



SMART PRODUCTION

VON BIG DATA ZU SMART DATA: DATENGETRIEBENE INNOVATIONSPOTENZIALE ERKENNEN UND NUTZEN

Zielgruppe

- Entscheider und Führungskräfte im Bereich Maschinen- und Anlagenbau

Nutzen

- Komprimierten Überblick über Smart Data aus Entscheidersicht erhalten,
- Konzepte und Technologien anhand von Praxisbeispielen verstehen,
- Geschäftschancen und -risiken erkennen und bewerten,
- Impulse auf die eigene Unternehmenssituation zur Schaffung von spezifischen Wettbewerbsvorteilen transferieren,
- Kompetenz zur Identifikation und Bewertung der Potenziale datengetriebener Innovationen in Ihrem Unternehmen erwerben,
- Pragmatische Ansätze zum Aufbau von kritischem Know-how kennenlernen.

Rahmenbedingungen

- Für größere Unternehmen: Inhouse
- Für KMU: Peer-Workshop mit mehreren Unternehmen

Veranstalter

Fraunhofer-Allianz Big Data in Kooperation mit der Fraunhofer Academy

Über die Fraunhofer-Allianz Big Data

In der Fraunhofer-Allianz Big Data bündeln 28 Fraunhofer-Institute ihre branchenübergreifende Expertise rund um die effiziente und sichere Nutzung großer Datenmengen in Unternehmen und Gesellschaft.

Über die Fraunhofer Academy

Wissenstransfer made by Fraunhofer: Führende anwendungsorientierte Forschung der Fraunhofer-Institute trifft auf exzellente didaktisch-methodische Kompetenz der Fraunhofer Academy.

Invest

Inhouse: 6.500 € (bis 10 Teilnehmer)
KMU-Peer: 950 € pro Teilnehmer
(min. 8 Teilnehmer)

Kontakt

Regine Freitag
Geschäftsstelle
Fraunhofer-Allianz Big Data
Telefon +49 (0) 2241 14-2047
regine.freitag@iais.fraunhofer.de



SMART PRODUCTION

Zeit Inhalte

10:30 **Was ist Smart Data für die smarte Produktion?**

- Einführung Big Data vs. Smart Data
- Typen von Daten in der Produktion und deren Nutzenpotenziale
- Verarbeitung und Speicherung der Daten
- Vorgehen zur Identifizierung wichtiger Daten und Zusammenhänge
- Vorgehensmodelle zur Durchführung von Data-Mining-Projekten

11:15 **Anwendungsbeispiele für die smarte Nutzung von Daten**

- Datennutzung zur Produktionssteuerung
- Daten vom und für den Produktionsmitarbeiter
- Daten im Produktlebenszyklus

Überblick über Data-Science-Technologien

- Wichtige Analyseformen (z. B. Descriptive Analytics, ...)
- Modellierung, Software und Suiten

12:00 **Mittag**

Zeit Inhalte

13:00 **Motivation, Vorgehen und Erfolge beim Einsatz von Datenanalysen**

13:45 **Geschäftschancen und -risiken**

- Innovationspotenziale für die unterschiedlichen Stakeholder
- Auswirkung auf das bestehende Geschäftsmodell und Potenziale für neue Geschäftsmodelle
- Gegenüberstellung Vorteile und Herausforderungen

14:30 **Transfer auf das eigene Unternehmen**

- Reflexion der Impulse mit der Unternehmenssituation
- Ableitung von Handlungsfeldern für die Unternehmen

16:00 **Ansätze zur nachhaltigen Umsetzung und zur Erzielung von Quick-wins**

16:30 Ende