

# Fraunhofer Academy

## Smart Data Executive Learning

### **Smart Energy –**

#### **Von Big Data zu Smart Data: Datengetriebene Innovationspotenziale erkennen und nutzen**

#### **Zielgruppe:**

- Entscheider und Führungskräfte aus der Energiewirtschaft (z.B. Business Intelligence, Business Development)
- Fachlich Verantwortliche aus dem Energiemanagement

#### **Nutzen:**

- Komprimierten Überblick über Smart Data aus Entscheidersicht erhalten,
- Konzepte und Technologien anhand von Praxisbeispielen verstehen,
- Geschäftschancen und –risiken aus unternehmerischer und betriebswirtschaftlicher Perspektive erkennen und bewerten,
- Impulse auf die eigene Unternehmenssituation zur Schaffung von spezifischen Wettbewerbsvorteilen transferieren,
- Kompetenz zur Identifikation und Bewertung der Potenziale datengetriebener Innovationen in Ihrem Unternehmen erwerben,
- pragmatische Ansätze zum Aufbau von kritischem Know-how kennenlernen,
- Mitdenken der Umsetzung.

#### **Rahmenbedingungen:**

- Zeit: 10:30 – 16:30 Uhr (An-/Abreise an einem Tag)
- 60% inhaltliche Impulse - 40% Transfer in Unternehmen
- Größere Unternehmen: Inhouse
- KMU: Peer-Workshop mit mehreren Unternehmen

#### **Veranstalter:**

Fraunhofer Allianz Big Data in Kooperation mit der Fraunhofer Academy.

#### **Über die Fraunhofer Allianz Big Data:**

In der Fraunhofer-Allianz Big Data bündeln 27 Fraunhofer-Institute ihre branchenübergreifende Expertise rund um die effiziente und sichere Nutzung großer Datenmengen in Unternehmen und Gesellschaft. Das Angebot reicht von marktgerechten Big-Data-Lösungen für individuelle Fragestellungen über Studien und Best-Practices bis hin zu Schulungen für die Qualifizierung von Nachwuchskräften zu Data Scientists.

#### **Über die Fraunhofer Academy:**

Wissenstransfer made by Fraunhofer: führende anwendungsorientierte Forschung der Fraunhofer Institute trifft auf exzellente didaktisch-methodische Kompetenz der Fraunhofer Academy.

**Termine:**

ab 2016

<b>Zeit</b>	<b>Inhalte</b>
10:30	<b>Was ist Smart Data für die Energiebranche</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Smart Energy in verschiedenen Kontexten<ul style="list-style-type: none"><li>o Strom- und Gasnetze – Betrieb und Marktaspekte</li><li>o Industrie (DIN EN ISO 50001) und Gebäude</li></ul></li><li>- Das Vier-Säulen-Modell</li><li>- Verarbeitung von großen Messdatenmengen von Sensoren</li><li>- Erarbeitung von Zusammenhängen</li><li>- Erkennen wichtiger Einflussgrößen</li><li>- Steuerung einflussreicher beeinflussbarer Größen</li></ul>
11:15	<b>Anwendungsbeispiele für das Energiemanagement</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Microgrids / Smart Grids / Virtual Power Plants</li><li>- Netzkonvergenz Strom-Gas-Fernwärme und Power-to-X</li><li>- Produktion am Beispiel der chemischen Industrie</li><li>- Gebäude/Rechenzentren</li></ul>
12:00	<b>Mittag</b>
13:00	<b>Überblick über Data Science Technologien</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Datenanalyse</li><li>- Systemmodellierung und Simulation</li><li>- Bestimmung von Key Performance Indicators</li><li>- Optimierung der Infrastruktur in Betrieb und Vertrieb</li></ul>
13:45	<b>Geschäftschancen und –risiken</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Key Performance Indicators Revisited</li><li>- Innovationen aus Sicht unterschiedlicher Stakeholder</li><li>- Betrieb, Vertrieb, Dienstleister und Nutzer</li><li>- Nutzen: Kostenreduktion, Standortsicherung, neue Marktangebote, ganzheitliche Optimierung aller Unternehmensziele</li><li>- Beispiel aus Energienetzen</li></ul>
14:30	<b>Transfer auf das eigene Unternehmen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Reflexion der Impulse mit der Unternehmenssituation</li><li>- Ableitung von Handlungsfeldern für die Unternehmen</li></ul>
16:00	<b>Ansätze für nachhaltige Umsetzung und Quick-wins</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Aufbau von erfolgskritischem Know-how</li><li>- Ergebnisorientierte Umsetzung im Unternehmen</li></ul>
16:30	Ende