

Fraunhofer Academy

Smart Data Executive Learning

Smart Energy –

Von Big Data zu Smart Data: Datengetriebene Innovationspotenziale erkennen und nutzen

Zielgruppe:

- Entscheider und Führungskräfte aus der Energiewirtschaft (z.B. Business Intelligence, Business Development)
- Fachlich Verantwortliche aus dem Energiemanagement

Nutzen:

- Komprimierten Überblick über Smart Data aus Entscheidersicht erhalten,
- Konzepte und Technologien anhand von Praxisbeispielen verstehen,
- Geschäftschancen und –risiken aus unternehmerischer und betriebswirtschaftlicher Perspektive erkennen und bewerten,
- Impulse auf die eigene Unternehmenssituation zur Schaffung von spezifischen Wettbewerbsvorteilen transferieren,
- Kompetenz zur Identifikation und Bewertung der Potenziale datengetriebener Innovationen in Ihrem Unternehmen erwerben,
- pragmatische Ansätze zum Aufbau von kritischem Know-how kennenlernen,
- Mitdenken der Umsetzung.

Rahmenbedingungen:

- Zeit: 10:30 – 16:30 Uhr (An-/Abreise an einem Tag)
- 60% inhaltliche Impulse - 40% Transfer in Unternehmen
- Größere Unternehmen: Inhouse
- KMU: Peer-Workshop mit mehreren Unternehmen

Veranstalter:

Fraunhofer Allianz Big Data in Kooperation mit der Fraunhofer Academy.

Über die Fraunhofer Allianz Big Data:

In der Fraunhofer-Allianz Big Data bündeln 27 Fraunhofer-Institute ihre branchenübergreifende Expertise rund um die effiziente und sichere Nutzung großer Datenmengen in Unternehmen und Gesellschaft. Das Angebot reicht von marktgerechten Big-Data-Lösungen für individuelle Fragestellungen über Studien und Best-Practices bis hin zu Schulungen für die Qualifizierung von Nachwuchskräften zu Data Scientists.

Über die Fraunhofer Academy:

Wissenstransfer made by Fraunhofer: führende anwendungsorientierte Forschung der Fraunhofer Institute trifft auf exzellente didaktisch-methodische Kompetenz der Fraunhofer Academy.

Termine:

ab 2016

Zeit	Inhalte
10:30	Was ist Smart Data für die Energiebranche <ul style="list-style-type: none">- Smart Energy in verschiedenen Kontexten<ul style="list-style-type: none">o Strom- und Gasnetze – Betrieb und Marktaspekteo Industrie (DIN EN ISO 50001) und Gebäude- Das Vier-Säulen-Modell- Verarbeitung von großen Messdatenmengen von Sensoren- Erarbeitung von Zusammenhängen- Erkennen wichtiger Einflussgrößen- Steuerung einflussreicher beeinflussbarer Größen
11:15	Anwendungsbeispiele für das Energiemanagement <ul style="list-style-type: none">- Microgrids / Smart Grids / Virtual Power Plants- Netzkonvergenz Strom-Gas-Fernwärme und Power-to-X- Produktion am Beispiel der chemischen Industrie- Gebäude/Rechenzentren
12:00	Mittag
13:00	Überblick über Data Science Technologien <ul style="list-style-type: none">- Datenanalyse- Systemmodellierung und Simulation- Bestimmung von Key Performance Indicators- Optimierung der Infrastruktur in Betrieb und Vertrieb
13:45	Geschäftschancen und –risiken <ul style="list-style-type: none">- Key Performance Indicators Revisited- Innovationen aus Sicht unterschiedlicher Stakeholder- Betrieb, Vertrieb, Dienstleister und Nutzer- Nutzen: Kostenreduktion, Standortsicherung, neue Marktangebote, ganzheitliche Optimierung aller Unternehmensziele- Beispiel aus Energienetzen
14:30	Transfer auf das eigene Unternehmen <ul style="list-style-type: none">- Reflexion der Impulse mit der Unternehmenssituation- Ableitung von Handlungsfeldern für die Unternehmen
16:00	Ansätze für nachhaltige Umsetzung und Quick-wins <ul style="list-style-type: none">- Aufbau von erfolgskritischem Know-how- Ergebnisorientierte Umsetzung im Unternehmen
16:30	Ende