

INDUSTRIAL ANALYTICS & BIG DATA IN DER AUTOMOBILINDUSTRIE

27. und 28. September 2016 | Mercure Hotel MOA, Berlin

100 € Frühbucherrabatt
bis 18. Juli 2016



© fotolia: sakkmasterke; Sergey Nivens
© shutterstock/philpatbig



TOP-THEMEN

- » Prozessoptimierung und Prozesssteigerung durch Big Data
- » Smart Data und Smart Services in Produktionsprozessen und Anlagen
- » Virtuelle Produktentstehung und digitale Fabrik
- » Industrial Analytics – Praxisbeispiele und Zukunftsperspektiven
- » Digitalisierung und Datenmanagement: Trends und Treiber in der Automobilindustrie



KEYNOTES



Thomas Buck
CIO Automotive
Continental



Dr. Kai-Udo Modrich
Geschäftsführer
Carl Zeiss Automated
Inspection GmbH



Dr. Henning Löser
Audi Production Lab
AUDI AG



Prof. Dr. Stefan Wrobel
Institutsleiter
Fraunhofer IAIS

MIT BEITRÄGEN U.A. VON

- » AUDI AG
- » AVL List GmbH
- » Carl Zeiss Automated Inspection GmbH
- » Continental
- » CLAAS E-Systems KGaA mbH & Co. KG
- » Dürr Systems GmbH
- » Fraunhofer-Allianz Big Data
- » Hewlett Packard GmbH
- » Microsoft Deutschland GmbH
- » Noerr LLP
- » Robert Bosch GmbH
- » Siemens AG
- » T-Systems International
- » Volkswagen AG

MODERATION



Dr. Joachim Becker
Technischer Redakteur
Süddeutsche Zeitung

08:30	Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Kongressunterlagen und Networking	
09:00	Begrüßung und Eröffnung Anne von Türkheim-Horch Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH MODERATION: Dr. Joachim Becker Süddeutsche Zeitung	
09:10	Industrial Analytics & Big Data » Big Data und Industrie 4.0 » Modell vs. datengetriebene Herangehensweisen » Use Cases für Industrial Analytics Prof. Dr. Stefan Wrobel Fraunhofer IAIS	
09:50	Continental's way towards a data driven organization » Our approach in terms of Big Data » Selected technologies in use @ Continental » Employee ramp up & skill development Thomas Buck Continental	
10:30	Kaffeepause und Zeit zum Netzwerken	
11:00	Smart Analytics in der Produktion bei AUDI » Big Data Werkzeuge » Möglichkeiten der Prozessoptimierung und Prozesssteuerung durch Big Data » Integration von nicht hierarchischen Konzepten » Beispiele und PoC*s Dr. Henning Löser AUDI AG	
11:40	Datengetriebene Zusammenarbeit in der Automobilindustrie » Veränderung der gesamten Wertschöpfungskette durch die digitale Transformation in der Automobilindustrie » Von Fahrzeugen und Services über die Kundenbeziehung bis zur Entwicklung und Produktion Stefan Schilling Microsoft Deutschland GmbH	
12:10	Mittagspause in der Fachausstellung	
VERNETZTE UND QUALITÄTSGESTEUERTE PROZESSE		
13:35	Einführung und Vorstellung des Themenblockes vernetzte und qualitätsgesteuerte Prozesse durch den Moderator des Themenblockes Dr. Christian Teutsch Fraunhofer-Allianz Big Data	
13:40	Digitale Qualitätsinformationen in der Karosseriefertigung – Informationstechnischer Basis-Baustein für Industrie 4.0 » Das ZEISS Industrie 4.0 Konzept – ganzheitliche Lösungen in der Karosseriefertigung » Das ZEISS 3-Säulen-Modell – Vom Messraum über At-Line bis hin zu fertigungsintegrierten Inline-Systemen » Inline-Messtechnik next generation – die Anwendung bestimmt die Systemlösung Dr. Kai-Udo Modrich Carl Zeiss Automated Inspection GmbH	
14:20	Produktion weltweit im Blick – Vernetzte Analyse und Optimierung » Erfassung global verteilter Anlagen » Intelligente Auswertungen mit Produktions-Know-how » Identifikation technologischer und logistischer Engpässe Ulrich Möllmann Dürr Systems GmbH	
14:50	Big Data goes Smart Data – wie Predictive Applications in Verbindung mit AR und VR Datensilos nutzbar machen » Kundendaten erheben und richtig nutzen » Neue Technologien: VR, AR, Predictive Applications & Co strategierelevant einsetzen » Von der produktzentrierten zur serviceorientierten Unternehmenssicht wechseln und Wettbewerbsvorteile sichern Kai C. Thomas XCYDE GmbH i.G.	
15:20	Zusammenfassung des Themenblockes Dr. Christian Teutsch	
15:30	Kaffeepause und Zeit zum Netzwerken	

NACHMITTAG IN PARALLELEN SESSIONS	
SESSION 1 BIG DATA/VIRTUELLE PRODUKTENTSTEHUNG/DIGITALE FABRIK CHAIR Dr. Joachim Becker Süddeutsche Zeitung	
16:00	Begrüßung und Einführung durch den Sessionleiter Dr. Joachim Becker
16:05	Volkswagen Data:Lab – Applying Advanced Big Data Analytics & Artificial Intelligence » The Role of the Data:Lab within the Volkswagen Group » Our approach in terms of big data analytics and machine learning » Selected technologies, examples and use cases Andreas Reitschuster Volkswagen AG
16:35	Unternehmensübergreifende Smart Data Analyse in der Automobilindustrie » Unternehmensübergreifende Smart-Data-Analysen: Motivation » Herausforderungen für Geschäftsmodelle, Analysen und Plattformen » Konkrete Umsetzung lokaler und verteilter Analysen in der Big-Data-Plattform aus dem Forschungsprojekt PRO-OPT Dr. Simon Becker DSA Daten- und Systemtechnik GmbH
17:05	Search Based Applications: Use Cases für OEM und Zulieferer » PLM Analytics » Fehler- und Rückrufdatenanalysen » Automotive-Foren/Blog und Twitter-Daten Dr. Toralf Kahlert Pumacy Technologies AG
17:35	Autonome Fabrik » Chancen und Herausforderungen » Ausgangssituation und Handlungsbedarf » Umsetzungsszenarien zum schrittweisen Aufbau einer autonomen Fabrik Florian Gruber T-Systems International GmbH
18:05	Zusammenfassung durch den Sessionleiter
SESSION 2 PRODUKTIONSPROZESSE CHAIR Prof. Dr. Matthias Putz Fraunhofer IWU	
16:00	Begrüßung und Einführung durch den Sessionleiter Prof. Dr. Matthias Putz
16:05	Chancen und Herausforderung der Digitalisierung in der Automobilproduktion » Trends und Treiber für die Automobilproduktion » Potenziale zur Erhöhung der Leistungsfähigkeit und Effizienz der Produktionsprozesse durch Big Data » Big Data: Innovationen und Ansätze aus der Produktionsforschung Prof. Dr. Matthias Putz
16:35	Big Data trifft Industrie » Vom Hersteller von Dingen zum Anbieter datenbasierter Dienste » Wie Bosch sich für Big Data und Data Mining aufstellt » Herausforderungen, Chancen und Lessons Learned Dr. Lothar Baum Robert Bosch GmbH
17:05	Big Data Management für Industrie 4.0 – Konsequenzen von „Big“ und „4.0“ » Handlungsfelder, Herausforderungen und Lösungsansätze des Big Data Managements im Kontext Industrie 4.0 » Ableitung datenbasierender Services und Geschäftsmodelle für Industrie 4.0 Prof. Dr. Barbara Dinter Technische Universität Chemnitz
17:35	Prozessautomatisierung bei enviaTEL als Beispiel für eine gelungene digitale Transformation – Industrie 4.0 und Smart Services » Breitbandnetz-Ausbau » Big Data Integration interner und externer Daten » Prädiktive Modelle Dr. Matthias Nagel Simba n³ Software GmbH
18:05	Zusammenfassung durch den Sessionleiter
18:15	Ende des ersten Fachkongresstages
19:30	Abendveranstaltung

09:00	Begrüßung und Eröffnung des zweiten Kongresstages durch Dr. Joachim Becker
09:10	Erntemaschinen und Traktoren, ihre Prozesse und digitale Optionen als Teil von Farming und Industrie 4.0 » Strukturen und Herausforderungen zwischen Kunde und Hersteller » Daten und Preise, ihre Sensorik und ihre Übermittlung » Daten als Teil der Steuerung der Produktion » Aufwand und Kosten der Digitalisierung versus Nutzen Dr. Joachim Stiegemann CLAAS E-Systems KGaG mbH & Co
SMARTE MASCHINEN UND ANLAGEN	
09:40	Einführung und Vorstellung durch den Moderator des Themenblockes smarte Maschinen und Anlagen Andreas Bildstein Fraunhofer IPA
09:45	Big Data Konzepte und Analysen für smarte Anlagen und Maschinen » Smarte Maschinen aus dem Blickwinkel von Big Data und Analytics » Data Lake Konzept für eine datengetriebene und lernende (smarte) Maschine in einer Smart Factory » Kundenbeispiele und Erfahrungen HPE Labs Matthias Bauhammer Hewlett-Packard GmbH
10:15	Qualitätsüberwachung und Maschinen-Diagnose mittels Big Data Analyse » Problemstellung und mögliche Lösungsansätze » Deterministische versus stochastische Verfahren » Ein einfaches Anwendungsbeispiel aus der Produktion Georg von Falck AVL List GmbH Bernd Jeitler AVL List GmbH Dr. Michael Schmeja VIRTUAL VEHICLE Research Center
10:45	Zusammenfassung des Blockes Smarte Maschinen und Anlagen Andreas Bildstein
10:55	Kaffeepause und Zeit zum Netzwerken 
INDUSTRIAL DATA SPACE USE CASES	
11:25	Einführung und Vorstellung durch den Moderator des Themenblockes Industrial Data Space Use Cases Dr. Thomas Usländer Fraunhofer IOSB
11:30	Industrial Data Space (IDS) – Digitale Souveränität über Daten » Datenhoheit und vertrauensvoller Austausch als Grundlage » IDS als Basis für die Datenbereitstellung und Datenaustausch Jan Cirullies Fraunhofer IML
12:00	Optimierte Produktions- und Logistikplanung durch Digitalisierung der Lieferkette » Geoortung » Datentransfer und Versorgungslogistik » Produktionsplanung Dr. Jan Meinschmidt Volkswagen AG
12:30	Zusammenfassung des Blockes Industrial Data Space Use Cases Dr. Thomas Usländer
12:40	Mittagspause in der Fachausstellung 
14:10	The Siemens MindSphere » Siemens Cloud for Industry Dr. Florian Beil Siemens AG
14:40	Offene Rechtsfragen der Industrie 4.0-Produktion » Datenzugang und Dateneigentum » Haftungsaspekte » Robotik-Verträge Prof. Dr. Thomas Klindt Noerr LLP
15:10	Industrial Analytics – Zukunftsperspektiven » Welche Rolle spielt Big Data in Industrial Analytics? » Was müssen Unternehmen beachten? » Wie entwickelt sich Industrial Analytics weiter? Dr. Dirk Hecker Fraunhofer IAIS
15:40	Abschlussdiskussion
15:50	Zusammenfassung durch Dr. Joachim Becker
16:00	Ende des Fachkongresses

Top-Level-Akteure der OEMs und Zulieferer zeigen auf, wie in einem industriellen Umfeld **große Datenmengen** verarbeitet werden, Qualitätsanalysen in Echtzeit erfolgen und eine bessere Prozesssteuerung der Produktion sowie neuartige Services wie präventive Wartung möglich sind. Bei einer Vielzahl von Sensoren und potentiellen Zusammenhängen erscheint es sinnvoll, Experten **mit leistungsfähiger Analytik für Big Data** zu unterstützen. Dies kann dann zu **optimierten Produkten**, einer **höheren Auslegungssicherheit**, Hinweisen und Empfehlungen zu **Betrieb und Wartung von Maschinen und Anlagen** führen. Darüber hinaus kann die systematische **Auswertung von Qualitätsdaten** in der Prozesssteuerung der Produktion weitere Erkenntnisse liefern. Industrial Analytics mit Big Data in einem industriellen Kontext setzt auf einer skalierbaren Big-Data-Architektur auf, um Daten- und Sensorströme in Echtzeit zu erfassen und zu analysieren und langfristig als Trainingsdaten für maschinelle Lernverfahren bereitzustellen.

Aussteller sind:



HITACHI
Inspire the Next

robotron
datenbank-software

ROCKET
DATA INTELLIGENCE



Nutzen Sie die Gelegenheit und präsentieren Sie Ihr Unternehmen ohne Streuverluste dem anwesenden Fachpublikum – Ihrer Zielgruppe. Die persönliche Atmosphäre der Veranstaltung bietet optimale Voraussetzungen für einen Kontakt mit den Teilnehmern. Seien Sie dabei, und vertiefen Sie den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens durch direkte Präsenz mit einem Ausstellungsstand!

Heben Sie sich von Ihrer Konkurrenz ab, und überraschen Sie Ihre zukünftigen Kunden mit einem individuellen Präsentationskonzept.

Fragen zu Ausstellung und Sponsoring beantwortet Ihnen gerne:



45 JAHRE **SV** Veranstaltungen

Nicole Haverkamp
Sales Managerin

Tel.: +49 8191 125 578 | Fax: +49 8191 125 97 578
nicole.haverkamp@sv-veranstaltungen.de



Dr. Matthias Bauhammer
Practice Principal Lead
Automotive & Supplier Analytics &
Data Management |
Hewlett Packard GmbH



Dr. Toralf Kahlert
Vorstand |
Pumacy Technologies AG



Dr. Michael Schmeja
Area Leiter Informations-
management |
VIRTUAL VEHICLE Kompetenzer-
zentrum – Das virtuelle Fahrzeug
Forschungsgesellschaft mbH



Dr. Lothar Baum
Leiter Big Data Mining |
Robert Bosch GmbH



Prof. Dr. Thomas Klindt
Partner |
Noerr LLP



Dr. Joachim Stiegemann
Leiter Produktmanagement |
CLAAS E-Systems KGaG mbH
& Co. KG



Dr. Simon Becker
Product-Portfolio Manager
Software |
DAS Daten- und Systemtechnik GmbH



Dr. Henning Löser
Audi Production Lab |
AUDI AG



Kai C. Thomas
Gründer & Geschäftsführender
Gesellschafter |
XCYDE GmbH i.G.



Dr. Florian Beil
Head of Sales |
Siemens AG



Dr. Jan Meinschmidt
Leiter Mobile and Wearable
Computing |
Volkswagen AG



Dr. Christian Teutsch
Leiter Geschäftsfeld Produktion
& Industrie |
Fraunhofer-Allianz
Big Data



Andreas Bildstein
Gruppenleiter IT-Anwendungen
und Services für die Produktion |
Fraunhofer IPA



Dr. Kai-Udo Modrich
Geschäftsführer |
Carl Zeiss Automated
Inspection GmbH



Dr. Thomas Usländer
Leiter Informationsmanagement
und Leittechnik |
Fraunhofer IOSB



Thomas Buck
Automotive CIO |
Continental



Ullrich Möllmann
Leiter Produkt-Management
Software |
Dürr Systems GmbH



Prof. Dr. Stefan Wrobel
Institutsleiter |
Fraunhofer IAIS



Jan Cirullies
Teamleiter Logistische Assisten-
systeme und Simulation |
Fraunhofer IML



Dr. Matthias Nagel
CEO |
Simba n³ Software GmbH



MODERATOR:
Dr. Joachim Becker
Technischer Redakteur |
Süddeutsche Zeitung



Prof. Dr. Barbara Dinter
Inhaberin der Professur Wirtschafts-
informatik – Geschäftsprozess-
und Informationsmanagement |
Technische Universität Chemnitz



Prof. Dr. Matthias Putz
Institutsleiter | Fraunhofer IWU,
Wahrnehmung der Professur
„Werkzeugmaschinen und
Umformtechnik“ | TU Chemnitz



Florian Gruber
SVP SI Sales & Industry Leadership
Automotive/Manufacturing |
T-Systems Internation GmbH



Andreas Reitschuster
Senior Project Manager/Team-
coordinator Project Manager
Data:Lab |
Volkswagen AG



Dr. Dirk Hecker
Geschäftsführer Fraunhofer-Allianz
Big Data |
Fraunhofer IAIS



Stefan Schilling
Principal Car IoT & Data |
Microsoft Deutschland GmbH



© Nomad_Soul/Shutterstock



© Vydrin/Shutterstock



© ssguy/Shutterstock

VERANSTALTUNGSTERMIN

Dienstag, 27. und Mittwoch 28. September 2016

VERANSTALTUNGSORT

Mercure Hotel MOA | Berlin
Stephanstrasse 41
10559 Berlin
Tel: +49 (0) 30 39 40 43 0
www.mercure.com
(ab 129 € inklusive Frühstück)

Bitte reservieren Sie direkt im Hotel unter dem Stichwort „SV Veranstaltungen“.

Bitte beachten Sie, dass die Zimmerkontingente nur bis zum 29. August 2016 verfügbar sind!

TEILNAHMEGEBÜHR

Die Teilnahmegebühr für den Fachkongress „Industrial Analytics & Big Data in der Automobilindustrie“ beträgt 1.695 € zzgl. gesetzl. MwSt.

Die Teilnahmegebühr schließt folgende Leistungen ein:

- » Tagungsteilnahme
- » Dokumentation
- » Erfrischungen in den Pausen
- » Mittagessen an beiden Tagen
- » Abendveranstaltung am ersten Veranstaltungstag

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich mit dem anhängenden Anmeldecoupon oder via Internet unter www.sv-veranstaltungen.de an. Nach Eingang Ihrer schriftlichen Anmeldung sind Sie als Teilnehmer registriert und erhalten eine schriftliche Bestätigung sowie eine Rechnung, welche vor Veranstaltungsbeginn zu begleichen ist.
(Veranstaltungsnummer 816.101.40)

Bei Absagen nach dem **12. September 2016** oder bei Nichterscheinen wird die volle Teilnahmegebühr berechnet; es kann jedoch ein Ersatzteilnehmer gestellt werden. Stornierungen vor diesem Termin werden mit 150 € Verwaltungsaufwand berechnet. Alle Stornierungen sind schriftlich vorzunehmen.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen.

Nutzen Sie unseren Frühbucherrabatt bis zum 18. Juli 2016 und sparen Sie 100 €



INFORMATION | ORGANISATION

Projektleitung



Anne von Türkheim-Horch
anne-beatrice.horch@sv-veranstaltungen.de

Anmeldung und Organisation



Tim Wellmann
Tel.: +49 8191 125 120
Fax: +49 8191 125 97 120
tim.wellmann@sv-veranstaltungen.de
www.sv-veranstaltungen.de



In Kooperation mit der Bahn bietet Accor Sonderkonditionen für die Anreise zu der Veranstaltung innerhalb Deutschlands.

Für weitere Informationen und Buchung kontaktieren Sie die Bahn Hotline telefonisch unter:
+49 (0) 1805 31 11 53
und geben Sie das Stichwort „ACCOR MICE“ an.

Die Ticketpreise betragen:
2. Klasse: 99 €
1. Klasse: 159 €

27. und 28. September 2016 | MERCURE HOTEL MOA, BERLIN

Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH

Tim Wellmann

Justus-von-Liebig-Straße 1

86899 Landsberg am Lech

www.sv-veranstaltungen.de




© fotolia: sakkmasterke; Sergey Nivens; © shutterstock/phiipatbig

Anmeldecoupon | Online direkt: www.sv-veranstaltungen.de oder per E-Mail: anmeldung@sv-veranstaltungen.de

ICH MELDE MICH VERBINDLICH ZUM FACHKONGRESS (816.101.40) AN:

- zum **Frühbucherpreis** bis zum 18. Juli 2016: 1.595 € zzgl. gesetzl. MwSt.
- zum **regulären Teilnehmerpreis** ab 19. Juli 2016: 1.695 € zzgl. gesetzl. MwSt.
- zum **Teilnehmerpreis für Hochschulen und öffentliche Einrichtungen**: 847 € zzgl. gesetzl. MwSt.
- im Rahmen des Fachkongresses zu **Session 1**: Big Data/virtuelle Produktentstehung/Digitale Fabrik
- im Rahmen des Fachkongresses zu **Session 2**: Produktionsprozesse
- Ich kann nicht teilnehmen**, möchte aber den Tagungsband für 310 € zzgl. gesetzl. MwSt. (verfügbar ab dem 29. September 2016) bestellen.

ZUSÄTZLICH NEHME ICH KOSTENFREI UND UNVERBINDLICH TEIL AN:

- Abendveranstaltung** am 27. September 2016
- Ich interessiere mich für **Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten**. Bitte schicken Sie mir Informationsmaterial zu.

Nachname		Titel	
Vorname			
Abteilung (mit interner Kurzbezeichnung)		Position	
Firma/Institut			
Straße/Postfach			
PLZ, Ort, Land			
Telefon		Fax	
Mobilnummer			
E-Mail			
USt-IdNr.			
Datum, Unterschrift			

RECHNUNG BITTE AN:

Abteilung
Name
USt-IdNr.

Ich möchte die Rechnung zukünftig bitte:

- per E-Mail per Post

Rechtsverbindlich autorisiertes E-Mail-Postfach

Datenschutzhinweis

Ihre persönlichen Angaben werden von der Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH (evtl. mit Hilfe von Dienstleistern) zum Zwecke der schriftlichen Kundenbetreuung (z.B. Anmeldebestätigung, Informationen über gleiche oder ähnliche Veranstaltungen) verarbeitet. Wir nutzen außerdem Ihre Daten für unsere interne Marktforschung. Falls wir als Dienstleister tätig sind, gilt das gleiche für unsere Partnerunternehmen. Wenn Sie uns Ihre E-Mail-Adresse angegeben haben, werden Sie gelegentlich von uns über gleiche oder ähnliche Veranstaltungen per E-Mail informiert. Jederzeit haben Sie die Möglichkeit, der Nutzung Ihrer Daten schriftlich bei Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg oder mittels E-Mail an info@sv-veranstaltungen.de zu widersprechen.

Die Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH wird Ihre Daten nicht an Dritte zu deren werblichen Nutzung verkaufen.

Bitte beachten Sie unsere AGBs unter www.sv-veranstaltungen.de/agb.